



新型肺炎

「疫」境尋真相

「某某商場有人嘔吐暈倒，生人勿近!」
「留言送口罩!數量有限，送完即止!」
「緊急!民政署派發一萬個口罩!」
「唔夠口罩? 口罩隔水蒸10分鐘，可以再重用。」

IT'S A FAKE!

保持客觀理性，明辨資訊真偽

「疫」境尋真相

- 「某某商場有人嘔吐暈倒，生人勿近!」
- 「留言送口罩!數量有限，送完即止!」
- 「緊急!民政署派發一萬個口罩!」
- 「唔夠口罩? 口罩隔水蒸 10 分鐘，可以再重用。」

新型冠狀病毒疫情嚴峻，防護物資供應短缺，排隊買口罩的人龍處處，市民人心惶惶。社交媒體常傳出未經證實的消息，令情緒焦慮的市民，會容易被謠言誤導，而作出錯誤行為。

「疫」境之中，我們更需要提高警覺，避免情緒主導，保持客觀理性，明辨資訊真偽。現在就送你「Fact Check 四式」!



新型肺炎

心法：凡事存疑

收到**敏感消息**時，先抱懷疑及警惕態度思考，冷靜下來，再運用以下四式，一探資訊的虛實。

提高警覺，避免情緒主導

The infographic features a red background with a white banner containing the main text. To the right, a smartphone displays a cartoon man thinking. At the bottom right, there is a red heart icon and a small robot character.

心法：凡事存疑

招式為下，心法為上。當你收到敏感消息時，先抱懷疑及警惕態度思考，冷靜下來，再運用以下四式，一探資訊的虛實。



新型肺炎

第一式： 先分類、後分辨

網絡上有多種資訊，例如即興新聞、群組訊息、惡搞圖片、網絡直播等，宜先分類消息的種類。

群組訊息，多數屬社交媒體轉載、口耳相傳、個人見解，應盡量尋找出處

小心求證，切忌盲目相信

The infographic features a red and purple background with yellow stars. It includes a cartoon character holding a magnifying glass over a tablet, and a heart icon with the HKFYG character next to it.

第一式：先分類、後分辨

網絡上有多種資訊，例如即興新聞、群組訊息、惡搞圖片、網絡直播等，宜先分類消息的種類，再用以下招式分辨。即興新聞、惡搞圖片之類的資訊以娛樂公眾為目的，不以報導事實為宗旨，所以，不用 Fact Check。至於群組訊息，多數屬社交媒體轉載，多屬口耳相傳，甚至含個人見解，應盡量尋找出處，小心求證，不要盲目相信。



新型肺炎

第二式： 來源！來源！來源！ 重要說三次！

習慣思考以下重點，才作出判斷
資訊的可信性。

- 資訊發佈者
- 擁有人
- 建立地點
- 建立日期
- 背後目的

查找來源與目的，識別資訊虛與實

第二式： 來源！來源！來源！重要說三次！

習慣主動查找資訊來源，識別資訊來自甚麼媒體。主流媒體有內部監察及查核機制，如誤報會受警告或官方處分，資訊公信力較高。另外，網媒、網上流傳、內部消息等，便應弄清專頁或網頁的發出者、擁有人、日期、建立地點、建立日期及思考其製作資訊的背後目的，才作出判斷資訊的可信性。



新型肺炎

第三式： 追尋證據

聲稱「一手」、「已FC」資訊，難以確定真實性。

建議**搜集多個資訊來源**，包括「圖片搜尋」**以圖搜圖**，比較各個來源的內容，協助判斷資訊的真偽。

比對多方證據，妥善判斷資訊

第三式：追尋證據

單靠一個消息來源來判斷真偽，並不夠穩妥。尤其聲稱「據報」、「消息指」、「消息人士透露」、「一手」、「已FC」的資訊更難確定真實性。我們建議搜集多個資訊來源，可比較各個來源的內容，協助判斷資訊的真偽。收到可疑資訊圖片時，可嘗試運用「圖片搜尋」以圖搜圖，查找圖片的來源，尋找更多資訊來源。



第四式：3R：Reject, Remove, Report 拒絕、移除、舉報

維護真相，杜絕假資訊，必需靠每位網民主動參與，如果發現資訊虛假，就應拒絕轉發或作出回應(Reject)。如不慎轉發假資訊，便應該在社交媒體立即移除 (Remove)及澄清，並且要向社交媒體，舉報假資訊(Report)，務求令該公司盡快檢視及移除假消息。

善用 Fact Check 心法及四式，做個精明網民，堅拒成為假新聞、偽資訊、失實資料的幫兇。